

2021年度中南财经政法大学与韩国东西大学合作举办

视觉传达设计专业本科教育项目自评报告



一、办学基本情况

党的十八大以来，我国教育对外开放的蓝图更清晰、布局更宽广，习近平总书记明确提出，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，在高等教育领域深化改革、满足服务国家快速发展的需求、在开放合作中加快发展，吸收世界先进的办学治学经验，积极参与国际交流合作，有效扩大中国高等教育的国际影响。作为国家“211工程”“985工程优势学科创新平台”和法学一流学科建设高校，中南财经政法大学因校制宜确立国际化战略，不断提升国际化办学能力建设。

中南财经政法大学是中华人民共和国教育部直属的一所以经济学、法学、管理学为主干，兼有哲学、文学、史学、理学、工学、艺术学等九大学科门类的普通高等学校，入选世界一流大学和一流学科（简称“双一流”）建设高校及建设学科名单。学校历来重视国际交流合作，与20多个国家和地区的100余所高校和科研机构建立了广泛的合作关系。

韩国东西大学（Dongseo University）建校于1992年，位于韩国釜山，是韩国最佳私立大学之一，是一所以信息技术、电影影像、数字内容、设计领域为办学特色的综合大学。东西大学的数字内容、IT方面的专业已经在韩国名列前茅，形成了以发展数字内容为特色、实践教学为支撑、产学研相结合的专业学科群。目前已与中国、美国、德国、日本等42个国家的237所大学及研究所签署了学术交流协议。

2011年，两校合作开设的“视觉传达设计专业本科教育项目”正式获教育部批推（编号，MOE42KP2A20111140N）。项目秉持“成人、成才、成功”的育人理念，积极引进韩国东西大学的优质教学资源，结合中南财经政法大学的优势学科，通过“产教融合，产学研结合”的办学模式和“3+1”双校园人才培养模式，致力于培养既有“中国心”，又有国际视野，通法律、懂经济、能管理的文化产业创新型、融通性、复合型应用人才。2019年，项目经教育部批准开展第二轮合作办学，年计划招生人数为150人，现有在校生573人，教职工总人数68人。

二、项目管理

项目始终以教育部评估体系为标杆，构建体制规范、架构合理、人员齐全、职责明确的内部管理体系。

（一）管理平台。中南财经政法大学和韩国东西大学合作共建的中韩新媒体学院位于中南财经政法大学南湖校区，是本项目的日常管理平台，负责项目运行。中韩新媒体学院设中方院长1名、书记1名、副院长2名、副书记1名，韩方院长1名、副院长1名，分别由中韩方各自委派担任。学院下设党政办公室、学生工作办公室、督导与项目评估办公室和专业教研室，协助项目运行。

（二）管理委员会。项目设立“中韩合作办学项目联合管理委员会”（以下简称“管委会”）为决策机构。在中南财经政法大学和东西大学授权下，管委会对中韩合作办学的重大事项进行讨论和商榷，领导、监督、管理两校本科合作办学项目，做出有益于项目发展的战略性决策。在执行程序上，采用“三重一大”议事规则，通过院党委会议、党政联席会议、院长办公会议对重大问题进行讨论，并形成决议和决定。

（三）运行管理。项目持续建设以“规矩、秩序、和谐、执行力”为关键词的内部管理体系，多措并举，保障项目的正常教学和管理的有序运行。2021年度，项目管理举措包括：根据《中韩新媒体学院“十四五”发展规划》《中韩新媒体学院学科发展规划》，明确阶段性任务；建立健全教研激励机制；健全舆情监测机制，完善《中韩新媒体学院网络舆情预警机制及应对预案》；升级改造学院官网和网络教学环境，全面部署疫情防控工作等。

（四）招生和学籍管理。项目基本学制为4年，修业年限3-6年。采用“3+1”双校园培养模式。所有课程中，3年在中南财经政法大学完成，1年在韩国东西大学完成。每学年计划招收150人，每年招生一期，纳入中华人民共和国全国普通高考招生计划，录取批次为艺术类提前批。

（五）学生管理。项目学生生活方面的管理纳入中南财经政法大学的学生管理体系，依照《中南财经政法大学学生住宿管理规定》（中南大政字2）6号）等文件执行。

（六）资产管理。项目运行过程中，严格遵循国家相关政策法规和学校规定对资产进行监管，确保项目资产管理运作规范。

(七) 沟通机制。项目建立了校际沟通、院际沟通、项目沟通、师生沟通的“四级双向”沟通机制。中南财经政法大学和韩国东西大学就项目建立固定沟通机制，合作密切、定期交流；项目中韩方成员共同参与基层教学组织活动，氛围融洽、交流顺畅；项目坚持“以学生为本”的教学服务理念，实施“辅导员+班导师”协同育人机制，鼓励学生通过一年一度的“两访两创”活动、毕业生座谈会、师生交流会等多种沟通交流形式，反映实际问题，为项目管理建言献策。

三、人才培养

本项目以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届历次全会精神为指引，以立德树人为根本任务，坚持社会主义办学方向，以高质量党建引领人才培养工作，扎实推进课程思政和新文科建设，为社会输送具有家国情怀和国际视野的创新型、融通性、复合型应用型人才。

(一) 修订人才培养方案，彰显融通创新特色。本年度，项目贯彻落实《中南财经政法大学改革与发展“十四五”规划》精神，围绕“建设财经政法深度融通特色鲜明的世界一流大学”的新时代发展战略目标，进一步打破专业壁垒，对2020版人才培养方案做出优化调整。一是在通识教育必修课程中增设《大数据分析导论》《人工智能与数据处理基础》等科学素养课程，在大类基础选修课程中专设“经法管融通课程”版块，在素质教育课程中增设“美育课程及实践”版块，进一步彰显了人才培养体系的“融通性”特色，通过跨学科的知识汇聚和中韩双方教育资源的优化配置，提升学生的文化遗产、技术应用和知识创新能力。二是绘制专业教育课程进程图，进一步明确了各专业课程及实践教学环节间的承接关系，指明了“三维模型设计与制作”“三维动画设计与制作”“视觉综合呈现”三大专业技能版块的修习路径，引导学生展开自主学习、合作学习、探究性学习，推进了人才的分类培养。

(二) 保障优质资源引进，推进国际化人才培养。本年度外方优质教学资源利用充分：引进外方课程占全部课程门数比例为33.9%；外方专业核心课程占全部专业核心课程门数比例为65.0%；外方教师所授专业核心课程占全部课程门数比例为23.2%；外方教师所授专业核心课程学时数占全部课程学时数比例为25.0%。此外，本年度韩方为本项目学生新增教学资料存储平台1个，可用于跨境混合式教学的专业教室9个，全面提升了“超链接”网络国际课堂(Uncontact)

授课环境。通过 ZOOM、腾讯课堂等线上教学软件和中南大 BB 网络教学平台，韩方教学团队录制专业课教学视频 944 个，并定期组织线上答疑，帮助学生突破技术瓶颈。

（三）加强课程团队建设，实行课程负责制。本年度，项目整合中韩方教师队伍与课程资源，落实课程团队与课程负责人制度，组建专业课课程团队 16 个。每个课程团队由 3 名教师组成，设第一负责人（组长）1 名、第二负责人（副组长）1 名、团队成员 1 人。其中，外方引进课程的团队成员中至少设有中方教师 1 名；外聘教师主讲的课程第一负责人，原则上由教研室主任担任。各课程团队在学院领导和管理下，研究执行统一的教学内容、考试命题，组织听课和教学经验交流，实行集体阅卷，积极开展各类教学研究与改革，申报各类课程建设项目、教学研究项目，不断深化课程体系和教学内容改革。

（四）以课程思政建设为抓手，促进课堂教学改革。创新课程思政的实践路径，并以此推进课堂教学改革。根据新文科建设要求，编制优化《教学大纲》模板、制定《课程思政教学设计模板》，将课程思政的评价指标融合到教学大纲和授课方案的设计之中，加大对专业课授课内容的价值引领和实践路径探索，推动思政元素在专业课程中的融会贯通。本年度，项目还开展了“课程思政”专题教研活动，通过说课等形式促进教师团队间先进经验和创新方式的交流，成功培育了《中外美术史》《动画色彩》等优质课堂，推动课堂教学改革和课程思政效果走深走实。

（五）以新文科建设为契机，创新实习实训模式。以新技术赋能的新文科建设思维，推进以联合创作为核心的实习实训。加大对课内实验项目和课外实践项目主题的策划和新技术植入，打造“文化+艺术+技术”实践项目和“红黄绿”实践教学主题（红是以红色文化为主题，黄是以城市生活为主题，绿是以乡村振兴为主题）。引导和鼓励学生运用三维建模技术、三维动画技术、虚拟现实技术等创作互动视频、短片动画、动态插画等，展现中国文化风貌、讴歌祖国自然风物、传播新时代社会主义核心价值观、参与乡村振兴。

（六）平稳推进跨国学习和国际间交流。组织专班、制定专案，护送 25 位学生如期赴韩进行专业学习。组织项目学生参加“Pre-production Step”、“Production Step”和“Post-production Step”等海外教授研究会；观看“动画电影剧本创作中的角色设计”等 3 场海外学术讲座；参与韩国富川国际动漫节

下设的“海外作家集体展”等海外学术展演活动。吸纳项目学生参与“文化遗产数字复原研究”等科研项目 2 项，指导其制作相关设计案例 29 个。另举办“Creative Concept Contest: International College”等 3 场国际交流活动，以拓展学生的国际视野，提升学生的国际交流能力，促进海外升学、海外实习和生活经验的交流。

（七）融通型创新人才培养初见成效。本年度，项目人才培养质量稳步提高。一是学生荣获多项国内外学科竞赛大奖，如：动画作品《元气旅行爱华箱伴》《膏光时刻》获得第十三届全国大学生广告艺术设计大赛动画类全国优秀奖；插画作品《冬去》获得 2021 圆点国际大学生设计奖综合设计类三等奖、《花息》获得 2021 第一届 APDA 学院奖亚太区设计艺术大赛插画类铜奖。二是项目 2020 届毕业生整体就业质量良好，推免硕士研究生均在 985、211 高校继续深造。三是项目生源质量持续提升。

同时，项目产教融合实践平台建设取得新进展：与韩国 GI (Game Innovation) Lab、Macrograph、武汉市字节跳动有限公司、武汉市博润通文化科技有限公司等海内外企业共同建设线上、线下实习渠道；与立羽（武汉）文化科技有限公司、网龙网络公司、武汉渲奇数字科技有限公司、武汉哇噻噻公司、西山居科技（武汉）有限公司、梦求游戏等 27 家业界知名企业积极联系，洽谈习近平法制思想等主题动画片联合创作项目，以产教、科技多元融合为引擎，拓展校企联合培养平台。在董玉芝副院长的带领下，毕业生团队打造的“七月猫工业级 3D 动漫——三维空间高精度动捕数据实时映射与孪生引擎器”项目斩获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛“金奖”；本年度学院包括“七月猫”在内的三个创业团队入驻学校创业学院。

四、师资建设

（一）师资概况。本项目现有教职工总人数为 68 人。其中包括：中方行政管理人员 15 人、韩方行政管理人员 4 人、中方专任教师 13 人、韩方专任教师 29 人、翻译人员 7 人，36%以上教师具有高级职称，80% 的专业教师拥有海外科研或工作经历，60% 的翻译老师具备 3 种语言技能，可充分满足项目教学及管理需要。

（二）多措并举优化教师评聘制度。本年度，项目积极推进艺术学科专任教

师职称评审聘用机制改革。在深入调研基础上，多次与学校人事等部门协调，将艺术学科专任教师参与高水平、高质量科研和专业竞赛成果及指导学生参加学科竞赛成果列入职称评聘与考核体系。成功争取艺术学科专任教师岗位评审聘用办法单列，为项目高质量发展奠定良好基础。

（三）“引育并重”建设高水平教师队伍。继续采用“引育并重”的原则打造高水平“双师型”教学团队和“创新型”科研梯队，具体举措包括：引进高学历人才（博士）1人，进一步优化了师资队伍结构；重视与行业的交流和联动，组织教师开展企业调研，邀请优质企业来学校进行专业宣讲，聘请“双师型”客座教授开发校企合作项目，鼓励专任教师到企业挂职，培育“双师型”教学骨干；外派教师参加学术会议7人次，更换科研机构“文化创意设计研究中心”负责人并完善其人员配置，培育“创新型”科研梯队；开展思政说课、新文科建设系列教研活动20余次，鼓励教师参加专业技能培训共计6人次，建设“金牌教师团队”。本年度项目专任教师共发表学术论文5篇、学术专著2部，获省级科研课题立项4项、校级科研课题立项8项，新增横向科研课题经费50万元，“创新型科研梯队”建设成效显著。

五、教学组织

2021年，合作办学双方严格执行教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，按照两校教学管理规章制度和人才培养目标，扎实推进项目教学工作。本项目按照全程培养方案共同制定教学大纲，进行课程设计和教学反思。根据教育部严格落实疫情防控常态化下高校教学管理各项工作要求，学院对2020级学生采取自愿赴韩原则，运用线上线下结合的方式完成教学任务，教学组织有序，教学运行良好。

（一）日常教学组织。本项目日常教学遵循中南财经政法大学全日制本科教学的相关要求，构建系统化的教学运行体系。项目推行课程负责人制度，在保障教学质量的同时推进课程本土化建设，全面推行集中阅卷，严格把握评分标准，通过集体阅卷对学生的能力进行全面分析，为后续教学提供基础，促进教学质量提升。教材选择上教师以课程团队为单位集体选择优质教材，服务高质量教学。成立学院教学督导组，通过听课、评课、说课比赛，课程作业展览等方式，对教师教学质量及学生学习质量进行定期检查和评价。

(二) 课堂教学组织。本年度，项目加强了对线上专业课程的教学投入和管理，并灵活申请开设线上线下同步或混合课程，保障了教学计划的如期执行。通过对教学楼基础设施和通讯设备进行改造、细化教案和课件及录制音频等方式为学生提供专业指导，良好的教学环境保证了课堂教学的顺利开展。此外，积极建设学科交叉课程，着力打造文文融通、文理融合式金课。

(三) 实践教学组织。本项目对于学生实践能力的培养主要通过“三大实习”达成：通过认知实习、毕业实习、产学研项目实训，实现学生、学校和企业之间的联动，帮助学生将课堂学习内容学以致用；不断深化产教融合、校企合作，以科产教多元融合为引擎，打造校企联合培养平台，为学生提供良好的实习指导和“实战”场所；指导学生参与国家文化大数据建设等方向的新工科项目，以跨学科视角培养学生家国情怀、国际视野和创新精神。

六、教学质量

本项目构建了系统化的教学质量保障体系，健全了教学质量监控组织与制度，基本形成了“监测→诊断→反馈→整改”的教学质量监控运行模式。

(一) 构建系统化的教学质量保障体系。充分发挥校、院两级教学督导作用：利用网上巡课平台进行听课、说课、评课；开展毕业论文（设计）归档材料专项检查，和期末试卷归档材料检查等专项检查，对教师教学质量和学生作业质量进行评价、监督；筹办课程作业展览、毕业创作展览等获取教学效果的多维反馈。进一步落实集中阅卷制度，要求课程团队在期初制定课程考核方案，成立集体阅卷小组，通过联合评议，严格把握评分标准，找出试卷存在的典型问题和知识、技能传授的薄弱环节，提出优化方案，促进教学质量的提升。

(二) 规范线上线下教学管理。疫情防控期间，本项目实施灵活多样的教学组织形式，并不断规范线上、线下教学管理。重点针对未赴韩学生的跨境线上、线下混合式课堂加大了监管力度，开通“网上巡课”平台，定期听课、定期巡查，确保教学工作要求和教学质量标准不降低，努力实现在线学习与线下课堂教学同质同效。

(三) 开展主题明确的教研活动。为进一步提升教学质量，推动教研活动体系化，本年度项目围绕新文科建设和课程思政建，开展“一流本科专业建设”“新文科本科人才培养行动方案”等专题学习活动，组织课程思政案例设计比赛、课

程思政说课竞赛等教研活动，对专业课程的授课方式、方法、内容进行全方位引导。此外，贯彻“以科研促教学、以教研促改革”的思路，结合项目人才培养工作面临的主要问题和阶段任务，申报教研项目。本年度立项的省级教学改革课题《基于行业需求的动画人才培养与就业现状研究》，针对学生的分类培养问题，为本项目打造“三个就业方向”提供理论支撑；校级教学改革课题《后疫情时代高校艺术设计学科实践教学“在地国际化”实施路径研究》和《超连接实验项目研发中心建设与管理研究》，针对后疫情时代中外合作办学实验实践类课程的跨国教学难题，提出解决方案；纵向科研课题《基于 STEAM 教育理念的动漫游戏专业课程体系重构研究-以武汉高校为例》和《传统文化在虚拟空间里的传承路径研究》等则结合了课程的体系和内容建设的实务，有效推进了课程质量建设。

（四）进一步完善、规范档案管理。设立档案室和专职负责人作为教学保障机制，建立党建、教学、财务等各类文件及材料的归档和移交制度，实现了档案管理规范化，保证了项目资料分类归档与完整存放。

七、财务状况

本项目的财务及审计工作严格遵循国家、地方及学校的相关法律法规中的资金管理规定，按照“统一管理、转款专用、结余留用”的原则执行保障学院正常教学、管理秩序。2021 年，本合作项目总收入 24,906,300.00 元，总支出 24,725,195.27 元，结余 181,104.73 元。

收入分为三大块：学费收入 13,951,860.00 元，住宿费 748,440.00 元，国家拨款 10,206,000.00 元。本项目在读学生 567 人，其中 2018 级 140 人、2019 级 145 人、2020 级 148 人、2021 级 134 人，每人每年住宿费 1,320 元，国家拨款 18,000 元。支出主要分为八部分：①人员经费 2,657,632.86 元（工资 2,372,831.39 元，津补贴 90,301.47 元，学生奖助学金 194,500.00 元）；②韩方教学成本分摊 6,982,188.23 元；③直接设备投入 7,848.35 元；④物业管理费 54,955.38 元；⑤维修水电费 210,492.55 元；⑥日常办公等支出 519,534.24 元；⑦学校分摊教育支出 11,793,920.30 元；⑧学校分摊行政管理支 2,498,623.35 元。

本年度项目新增教学、办公设备如网络摄像头、麦克风、电脑工作站等共 60 种合计 150 余件，投入近 339518 元；报刊杂志增订共 100 余种、图书增订 19 种

203 册，总价达 38310.4 元。此外，在实验室建设方面，申请并通过了虚拟现实实验室建设项目，制定了动画捕捉实验室和虚拟现实实验室建设方案，拟投入 417 万元人民币购置相关设备，力争在 2023 年建成“虚拟现实实验室”和“动作捕捉实验室”，进一步深化“产学研”一体化建设。

八、党建情况

中韩新媒体学院高度重视项目党建工作，始终以政治建设为统领，以一流党建引领高质量发展，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九届四中、五中、六中全会精神为指引，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育整改落实，深入开展党史学习教育，以“四个意识”导航，以“四个自信”强基，深刻把握“两个确立”，自觉践行“两个维护”，确立“以人为本、以本为本、做强做优、提高层次”为“院之大者”。

（一）党组织领导和运行机制到位。以政治建设为统领，压紧压实全面从严治党主体责任和领导干部“一岗双责”，确保党建工作重点任务完成。

（二）政治把关作用到位。通过抓好巡察整改落实工作，进一步加强班子建设，提升党委班子整体效能，落实高知识群体发展党员“领航计划”，“组织育人”。

（三）思想政治工作到位。扎实推进党史学习教育，坚持“四个细化和四个辐射”，进一步完善以党建为核心的思想政治教育体系，构建“十大育人体系”。

（四）基层组织制度执行到位。按照“七个有力”要求，加强支部标准化规范化建设，提升学院党委和支部的组织力。

（五）推动学院改革发展到位。党建引领“新文科”建设，积极探索“党建+艺术”、“课程思政”新模式，师生教、科研成果再创佳绩。

九、社会评价

（一）生源质量。本项目自举办以来，新生录取分数线持续上升，高分有所突破，生源质量得到进一步提升。2021 年度，项目毕业生整体就业情况良好：多名学生进入网易、湖北今日头条、武汉斗鱼、武汉卓尔数字传媒有限、深圳新闻网等知名公司；14 名学生成功保送到清华大学、中国传媒大学、华中师范大学等“985”“211”高校继续深造。通过对武汉渲奇、青岛数字化动画公司等公司的回访，用人单位普遍认可本项目人才培养的模式和质量；从毕业生座谈会反馈来

看，学生对项目的满意度较高，认为所获学习资源符合预期目标。

（二）服务地方建设。项目积极推动中南地区动漫产业产学研发展平台建设，2021年分别与福建网龙计算机网络信息技术有限公司、立羽（武汉）文化科技有限公司等，共建校外实践教育基地，培育习近平法治思想动漫作品创作项目，服务地方产业及文化发展。在党史学习教育活动中，项目学生运用专业技能创作19组四格漫画，以手中的画笔展现伟大而恢弘的峥嵘岁月；在疫情防控期间，项目在校生积极参与购买药品、健康筛查、物资保障等社区志愿服务共计1000余人次，践行“博文明理，厚德济世”的校训；在本年度写生采风活动中，项目学生响应习总书记“以美为媒，以美担当”的号召，设计了从红色主题专业作品20余部，展现了当代青年的热血与担当。

（三）媒体报道。本年度，项目学生在社会实践和学科竞赛中表现突出，被《搜狐网》、《武汉文明网》等多家媒体报道，校内外影响力得到进一步增强。项目学生参与的“七月猫工业级3D动漫——三维空间高精度动捕数据实时映射与孪生引擎器”团队在董玉芝、袁品芳老师的带领下获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，摘得中南财经政法大学在这一赛事上的“首金”，获校内外媒体报导；2019级学生胡雅琦积极投身家乡防疫工作，获省级先进称号，被地方媒体报道；2019级学生进陈毅参加武汉市花山街橘园社区新时代文明实践站，有效链接志愿服务资源，为社区特殊儿童开展志愿服务活动，荣登《武汉文明网》；2020级学生郑涵泳、涂思组建暑期社会实践团队，通过学习宣讲、基层走访、田野调查、志愿服务等方式寻访红色革命老区，体验新时代巨大变化，了解新思想实践伟力，自觉传承红色基因革命薪火，获中南财经政法大学团委发文推送。

十、办学特色

（一）“三个融合”的专业方向，彰显品牌特色。项目始终坚持“以艺术为基础，以创新为核心，以技术为手段”的专业定位，提高教育教学质量、发展专业品牌特色。以新文科和课程思政建设促进教学改革，稳步推进本专业与电影学专业的融合、与新媒体的融合、与经管优势学科的融合。开设《专业联合创作》《新媒体策划》《艺术管理》《电影产业经济学》《电影中的法律》等融通类课程，品牌特色得到进一步彰显。

(二) “文化+艺术+技术”的专业实践，凸显新文科建设特色。项目顺应新文科背景下的学科发展趋势及中国文化创意产业的发展方向，以“文化+艺术+技术”为主线，将虚拟影像、动作捕捉等前沿技术引入专业实践和学科创新，实现学科内涵式发展，以“技术攻关促创新、实验实战佐研究、应用转化推产业、原创载道续传承”践行学科社会担当。

十一、努力方向

(一) 加大“课程思政”和“新文科”建设力度，培育高水平国际化人才。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于教育的重要论述为根本遵循，落实立德树人的根本举措，构建德智体美劳全面培养的教育体系和高水平人才培养体系，完善全员全过程全方位“三全育人”的重要方面。深刻把握和运用新时代中国特色社会主义高等教育规律，着力从认识论和方法论的层面，从提升认识、深化实践、完善制度的维度，指导“课程思政”和“新文科”建设过程。项目将持续引进专业高层次人才，进一步优化师资结构，建设出一支精专业、强实践、能创新的国际化教师团队；加大青年教师学历学位培育力度、持续提高教师专业实践能力；拓宽国际学术交流路径，提升教师们在国际学术交流过程中的显示度和话语权，多维度强化师资队伍建设。

(二) 围绕“双一流”建设，推进“三个融合”，完善拔尖创新人才培养体系。围绕“双一流”建设中培养拔尖创新人才的根本宗旨，持续推进“三个融合”，将继续深入落实专业培养目标，突出专业特色，深化中外合作办学品牌。以构建完善的人才培养体系为根本任务，持续更新办学教育资源，加大教育教学投入力度；推进课程资源开发进度，优化课程资源结构；同步提升教师资源建设力度，打造高水平师资队伍；进一步挖掘优质教学资源，努力提升教学质量。

(三) 加大学科建设力度，提升人才培养层次。以学科评估指标体系为指引，全面加大学科建设力度，力争在 2023 年实现本硕层次的人才培养，在 2025 年达到学术学位硕士点申报要求，使项目学科发展进入新台阶。

中南财经政法大学中韩新媒体学院

2022 年 3 月